

Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2023: potenziato il servizio di distribuzione di acqua pubblica gratuita grazie alla partnership Autodromo Nazionale Monza e BrianzAcque per la sostenibilità.

L' accordo siglato in mattinata nello storico circuito. Dieci i punti di approvvigionamento: quattro in più dello scorso anno.

Monza, 31 luglio 2023- Più acqua point per dissetare gratuitamente il grande pubblico di appassionati che, nei primi tre giorni di settembre, affollerà il Tempio della Velocità per seguire il Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2023. La sigla dell'accordo è avvenuta in tarda mattinata all'interno dell'impianto motoristico. Dopo il grande successo riscontrato lo scorso anno con la distribuzione di 31 mila litri d'acqua e un risparmio per l'ambiente di 63 mila bottigliette di plastica usa e getta, BrianzAcque e Autodromo Nazionale Monza rafforzano la partnership in chiave di sostenibilità e implementano il sistema di rifornimento idrico, in modo da rendere sempre più a portata di mano gli approvvigionamenti di acqua buona, ecologica, sicura perché controllata da migliaia di analisi di laboratorio. Un' acqua oligominerale a <km.0 >, tutta da scoprire, il cui consumo concorre ad abbattere l'inquinamento dovuto alla produzione, al trasporto e allo smaltimento di bottiglie di plastica e di packaging.

Ha detto **Giuseppe Redaelli**, presidente SIAS Autodromo Nazionale Monza: *"Abbiamo fortemente voluto rinnovare questo accordo, implementandolo, perché crediamo in un percorso che vede l'Autodromo Nazionale Monza sempre più rivolto alla sostenibilità e l'ambiente. L'acqua è un bene primario e fondamentale e poterla fornire gratuitamente alle migliaia di fans che frequentano l'Autodromo Nazionale Monza è per noi motivo di grande orgoglio. Nel corso del fine settimana del GP, gli spettatori potranno riempire le proprie borracce da mezzo litro e le cups celebrative del Gran Premio che saranno acquistabili in circuito. Il percorso intrapreso assieme ad un partner importante come BrianzAcque crediamo possa portare a raggiungere risultati importanti sia nell'abbattimento dell'utilizzo della plastica sia nel conoscere l'importanza dell'acqua pubblica"*

Per **Enrico Boerci**, Presidente e AD BrianzAcque: *"Con Autodromo condividiamo una forte vocazione alla sostenibilità e un grande impegno per l'ambiente che, durante il Gran Premio d'Italia, si traduce nell'opportunità per gli aficionados provenienti da tutto il mondo di bere e di gustare l'ottima acqua pubblica della Brianza, un'eccellenza del territorio. Una scelta green tesa a valorizzare la risorsa idrica, sempre più preziosa e a rispettare il contesto del Parco in cui è inserito il circuito monzese"*.

Ha sottolineato il Sindaco di Monza, **Paolo Pilotto**: *"L'accordo tra Autodromo e Brianzacque è una scelta all'insegna dell'attenzione e della sensibilità ambientale. Così l'Autodromo Nazionale di Monza diventa un testimonial del valore dell'acqua pubblica per agli appassionati del mondo dei motori di tutto il mondo. Un valore profondo che Monza e la Brianza hanno riconosciuto da tempo e che hanno difeso con tenacia tutelando l'oro blu come bene pubblico dal valore inestimabile, investendo con fiducia nella loro azienda pubblica"*.

Silverio Clerici, Presidente ATO Monza e Brianza ha affermato: *"Oggi si conferma, anzi si potenzia il messaggio che quando due enti, pubblico e privato, si accordano in modo intelligente non solo sono in grado di offrire servizi utili per la comunità ma, ancor più importante, attivano interessanti iniziative nel campo della vera sostenibilità ambientale. Esempi da imitare!"*.

BrianzAcque - gestore unico del servizio idrico integrato a Monza e Brianza, che quest'anno compie i suoi primi vent'anni - e Autodromo Nazionale Monza, oltre alla casetta dell'acqua presente davanti alla statua del pilota Juan Manuel Fangio e alla colonnina self service degli uffici, riposizioneranno temporaneamente banchi spillatori ed erogatori self service in corrispondenza della FanZone, della Curva Parabolica e della Tribuna Centrale. Per intensificare il servizio e agevolare la fruizione di acqua pubblica saranno attivati altre **quattro nuove "stazioni"** di rifornimento idrico: **al Paddock, all'interno del Camping, al Racing Office e in tribuna**

Parabolica, uno dei luoghi più iconici dell'impianto motoristico. Un erogatore self service troverà posto in via permanente in sala stampa, a disposizione degli operatori dell'informazione, le cui presenze si vanno sempre più intensificando.

Acqua "free" a Km.O, fresca e gasata

Tutte le postazioni esterne, **in grado di dispensare quantitativi di H2O pari a 200 litri all' ora**, saranno presidiate da personale dedicato. In questo modo si punta a garantire afflussi corretti e ordinati per l'approvvigionamento della bevanda, disponibile nelle versioni liscia e gasata, a temperatura ambiente e refrigerata. L'acqua "sfusa" e "free" spillabile dalle 10 postazioni presenti in Autodromo è la stessa che esce dal rubinetto attraverso la rete dell'acquedotto, trattata con ulteriori meccanismi di affinamento e di filtraggio che la rendono più gradevole al palato senza alterarne le preziose caratteristiche chimico-fisiche iniziali. Il servizio sarà attivo ininterrottamente durante tutte e tre le giornate del Formula 1 Gran Premio d'Italia in programma dal 1 al 3 settembre prossimi.

Un nuovo campo pozzi per il territorio

L'accordo sottoscritto in giornata va oltre le date del GP e guarda al futuro. E' infatti prevista la collaborazione tra Autodromo e BrianzAcque per individuare un'area dotata di adeguate caratteristiche da destinare alla creazione di un nuovo campo pozzi, previo accordo con il Consorzio Villa Reale e Parco di Monza. Gli impianti di captazione funzioneranno sia a servizio delle reti idriche del Parco, sia per quello dei comuni di Monza, Biassono e Villasanta così da garantire una maggiore disponibilità di acqua potabile al territorio. Nell'ambito dei tracciati seguiti per la realizzazione del campo pozzi, BrianzAcque si occuperà anche della progettazione di una rete di sottoservizi fognari ad uso del circuito.

In allegato la mappa del posizionamento water point in Autodromo

Foto di gruppo, da sx a dx: il vice presidente di BrianzAcque, Gilberto Celletti; il presidente di Autodromo Giuseppe Redaelli, il Presidente e AD di BrianzAcque, Enrico Boerci, il Sindaco di Monza, Paolo Pilotto, il Vicepresidente di Ato Mb, Silverio Clerici.