

15/01/2026

PROPOSTA COMMERCIALE

Cliente: ATO MONZA E BRIANZA



CHI È RICOH



Capo Gruppo.....Ricoh Company
Headquarter.....Giappone
Fondazione.....6 Febbraio 1936
Fatturato.....15,7 miliardi di euro (Marzo 2023)
Sedi operative.....240
Dipendenti.....81.000
Investimenti in R&D.....5% del fatturato



Fatturato.....446 milioni di euro (Marzo 2023)
Dipendenti e collaboratori.....1.350
Vendita diretta.....11 Filiali e 12 Agenzie provinciali
Vendita indiretta.....140 Partner selezionati distribuiti su tutto il territorio nazionale

INNOVAZIONE E ATTENZIONE AL CLIENTE

Per noi, essere un'azienda globale, vuol dire focalizzarci sui clienti, lavorare con passione e restare sempre in prima linea. Siamo fortemente orientati alla Digital Transformation; oggi l'impegno di Ricoh è quello di offrire soluzioni e servizi a valore aggiunto, che possano adattarsi al crescere e al variare delle necessità del cliente.

Innovazione e customer centricity sono due valori fondamentali per Ricoh; affianchiamo il cliente in tutte le fasi del progetto: dalla consulenza iniziale, allo sviluppo di soluzioni personalizzate, passando per la formazione agli utenti e garantendo una sempre efficace e tempestiva assistenza tecnica.



IL PORTFOLIO RICOH DI SOLUZIONI E SERVIZI



DIGITAL WORKSPACE

Progettiamo e realizziamo ambienti di lavoro digitali, che consentono alle persone di collaborare efficacemente e favoriscono il coinvolgimento dei dipendenti, ovunque essi lavorino.



CLOUD & INFRASTRUCTURE

Siamo in grado di implementare le soluzioni più adatte per rendere moderna l'infrastruttura IT, automatizzare i flussi di lavoro e migliorare i processi.



BUSINESS PROCESS MANAGEMENT

Automatizzare le attività manuali permette di migliorare efficienza e produttività delle aziende, favorendo modalità di lavoro più efficaci, sicure e smart.



CYBERSECURITY

La nostra esperienza nella cybersecurity ci consente di aiutare le aziende a costruire un'infrastruttura IT resiliente, identificando e gestendo le vulnerabilità con precisione e professionalità.



DIGITAL EXPERIENCE

Aiutiamo le aziende a raggiungere l'eccellenza nel supporto ai clienti, implementando soluzioni che offrono ai dipendenti tutto ciò di cui hanno bisogno per garantire il miglior servizio alla clientela.



GRAPHIC COMMUNICATION

Le tecnologie digitali di Ricoh supportano gli stampatori nella crescita del business e le print room aziendali nel diventare hub per tutte le comunicazioni aziendali.

UN PARTNER GLOBALE PER L'IT

RICOH
image. change.

Ricoh si propone come un partner globale, capace di accompagnare le organizzazioni in un percorso costante di crescita ed innovazione. Vantiamo, all'interno del nostro Gruppo, eccellenti competenze in ambito IT; Npo Sistemi e Mauden, ne sono un valido esempio.

Al fianco delle aziende, passo dopo passo: Ricoh aiuta le organizzazioni a cogliere i vantaggi legati ai cambiamenti, favorendo il coinvolgimento dei dipendenti, promuovendo l'innovazione, garantendo sicurezza e sostenibilità. Affianchiamo le imprese in ogni fase del percorso di trasformazione per assicurare una transizione fluida verso ambienti di lavoro completamente digitali.

Gartner

 Magic Quadrant

Ricoh è inclusa nel "Magic Quadrant for Managed Workplace Services, Europe 2022" di Gartner

[Scarica una copia del report](#)

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE ED UN FUTURO PIU' SOSTENIBILE

Con un approccio Green ormai consolidato, sviluppiamo tecnologia a basso impatto e scegliamo Partner che rispettino l'ambiente; eroghiamo e ci avvaliamo di servizi eco-sostenibili anche in ambito logistico, promuoviamo attività di riciclo di prodotti e componenti.

Nelle nostre sedi di tutto il mondo diamo vita a numerose iniziative in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG), in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG)** delle Nazioni Unite, per aiutare le comunità a crescere e per ridurre in modo significativo il nostro impatto ambientale e quello dei nostri clienti.



"Le aziende che non contribuiscono concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) verranno sempre più penalizzate dal mercato e sono quindi destinate al fallimento. In futuro, infatti, le aziende saranno valutate non solo per le loro performance finanziarie, ma anche per il loro impegno nell'affrontare le sfide sociali"

Jake Yamashita, CEO di Ricoh

LE NOSTRE PARTNERSHIP

Grazie alle partnership con aziende leader nei propri settori Ricoh è in grado di offrire soluzioni complete ed innovative per soddisfare le esigenze dei clienti.



PROSPETTO ECONOMICO – NOLEGGIO MENSILE PER 36 MESI:

HARDWARE - SOFTWARE - SERVIZI	Q.TA'	IMPORTO UNITARIO MENSILE (IVA esclusa)	IMPORTO TOTALE CANONE MENSILE (IVA esclusa)
GALAXY A 56 8GB+128GB DARK GREY	3	€ 12,94 cad	€ 38,82
TOTALE CANONE MESE iva esclusa			€ 38,82

CONTRATTO MEPA CON FINANZIARIA IFIS RENTAL SERVICE**ASSICURAZIONE PER 36 MESI CON FURTO E DANNO ACCIDENTALE
FRANCHIGIA EURO 100,00****OFFERTA VALIDA FINO AL 30/01/2026**



In attesa di Vs. cortese riscontro, porgiamo

Cordiali Saluti

Ricoh Italia Srl

Data, Timbro e Firma per accettazione

Il Cliente

“La Società che riceve l’offerta si impegna a mantenere confidenziale, a non comunicare e/o divulgare a terzi ed a non usare, se non per fini esclusivamente legati alla valutazione dell’offerta, qualsivoglia informazione commerciale, amministrativa, di marketing, finanziaria e/o di altra natura relativa a Ricoh Italia SRL, di cui venga comunque a conoscenza durante la presentazione dell’offerta e/o in relazione alla medesima, salvo che per le informazioni già di pubblico dominio. La Società che riceve l’offerta farà tutto quanto necessario, prendendo le necessarie iniziative anche presso il personale di cui possa, direttamente e/o indirettamente, avvalersi, per garantire in modo efficace e completo la natura confidenziale delle suddette informazioni. E ciò anche nel caso in cui, l’offerta non dovesse essere per qualsivoglia motivo, accettata.”